

COMERCIALIZACIÓN

Dunia busca agricultores tras irse sus productores a La Unión

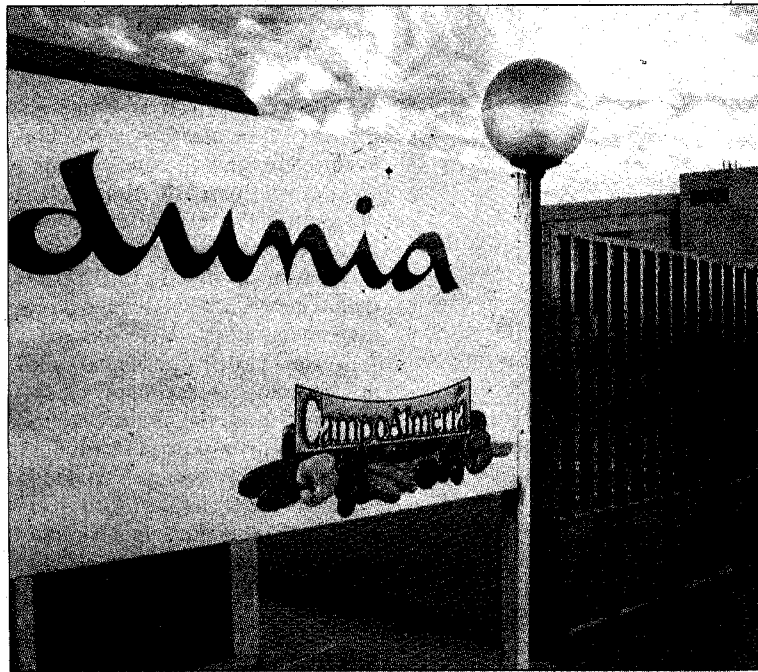
El nuevo gerente asegura que la empresa continuará, pero con menos kilos

JOSÉ ANTONIO ARCOS
REDACCIÓN

El Grupo Dunia se ha quedado sin agricultores. Sus productores, agrupados en SAT Duniagro, han decidido comercializar esta nueva campaña con la alhóndiga La Unión. La notificación a la dirección de Dunia-Campoalmería se ha hecho hace sólo unas pocas semanas, lo que ha provocado que la empresa tenga que reducir su dimensión, sus gastos fijos y su plantilla de trabajadores.

"No vamos a cerrar la empresa", señaló ayer el nuevo gerente, Julio Callejón, "pero vamos a plantear un ERE temporal y otro extintivo porque nuestros productores de tomate, que suponen más del 90% de nuestro volumen, han decidido comercializar con otra empresa y necesitamos un plazo de seis meses, hasta febrero, para reengancharnos en la campaña de primavera con nuevos productores de tomate".

Sin embargo, las anteriores explicaciones no convencen al comité de empresa, formado por nueve delegados sindicales, en representación de Dunia; y otros tres delegados, por Campoalmería. En ambos casos todos ellos pertenecen a UGT. A lo largo de este pasado mes de septiembre se han mantenido dos reuniones entre la dirección de la empresa y los representantes de



■ Instalaciones de Dunia en Tierras de Almería. / LA VOZ

los trabajadores. "Nos han hecho varias propuestas, que en ningún caso aceptaron los trabajadores reunidos en Asamblea hace varias semanas", explicó Juan Sola, secretario de la rama agroalimentaria de UGT.

Así, la empresa argumenta que no dispone de liquidez, una vez que los productores ya han cobrado todos sus pagos de campaña. Dunia es un

grupo empresarial saneado, sin deudas y con un importante patrimonio. "El nuevo gerente nos ha pedido que esperemos porque quieren captar nuevos agricultores", dijo Sola.

"Otra opción que nos han expuesto es la del concurso de acreedores, pero ahora es la menos probable porque los trabajadores se pondrían a la cola para cobrar", añadió Sola, "en

cuanto a un expediente de regulación de empleo, un ERE, tenemos un importante desacuerdo".

Para un posible ERE la empresa ofrecería la extinción de contrato para los trabajadores fijos (un total de 36), salvo los administrativos, con una indemnización de 20 días por año trabajado; ya que Dunia justifi-

Las instalaciones de Las Norias y Níjar del Grupo Dunia están a la venta

ca la situación como 'objetiva', es decir, por una disminución de la producción. Sin embargo, UGT defiende que dichos despidos serían 'improcedentes' y, por lo tanto, la indemnización debiera ser de 45 días.

En cuanto a los trabajadores fijos-discontinuos (un total de 124) la propuesta de la empresa es la suspensión de los contratos durante seis meses para retomar la actividad en febrero. Sin embargo, en la Asamblea de trabajadores celebrada recientemente se rechazó esta propuesta para reclamar una indemnización similar a la de los trabajadores fijos, es decir, 45 días por año.

INNOVACIÓN

Philoseed crea un nuevo arma contra la plaga 'Tuta'

LA VOZ
REDACCIÓN

Philotec, la marca tecnológica de la empresa Philoseed España, ha lanzado al mercado un producto nuevo, innovador y eficaz para luchar contra la polilla del tomate, la 'Tuta Absoluta', un insecto que causa estragos en las plantaciones de tomate. Su nombre es 'PhiloTuta' y es un medio de defensa fitosanitaria elaborado a base de extractos vegetales orgánicos que ayudan a la planta a protegerse de forma eficaz contra la polilla. Está compuesto de aceites vegetales cien por cien naturales y en su aplicación no deja ningún tipo de residuo, por lo que no tiene plazo de seguridad ni de reentrada.

El responsable técnico de PhiloTec, Daniel Montoro, describió que la composición de este producto "hace que sea respetuoso con la fauna auxiliar y los polinizadores". Se aplica mediante pulverizador sobre la planta y actúa por contacto, "y lo recomendable es aplicarlo con pistola pulveri-

Un fitosanitario respetuoso con la fauna auxiliar y los polinizadores

zando tanto el haz como el envés de la hoja".

Los expertos recomiendan aplicarlo al amanecer e intensificar los tratamientos en épocas de calor. Además, "para una mayor eficacia hay que aplicarlo junto con una solución mojante". Otra de las ventajas que ofrece este producto a los agricultores es que "fortalece a la planta frente a ataques de pulgones, cochinillas y lepidópteros". Montoro explicó que "PhiloTuta es un producto competitivo en precio y su aplicación sobre las plantas no es perjudicial para la salud y no hay plazo de seguridad".

Un gran centro logístico en Ejido Oeste

■ "Nos dicen desde Dunia que si hay nuevos agricultores dentro de seis meses ampliarán la empresa para incorporar a los fijos-discontinuos, pero no nos ofrecen garantías de que esto vaya a ser así", expresó Juan Sola, responsable del sector agroalimentario del sindicato UGT-Almería.

En cualquier caso lo que si es cierto, según ha con-

firmado a este periódico la gerencia de la empresa, es que tanto los dos centros del Grupo Dunia situados en el núcleo ejidense de Las Norias (Norvill y Camponorias), como la nave ubicada en Níjar están cerradas y a la venta. En este último caso el grupo también vende la finca de 30 hectáreas que posee en el campo de Níjar.

"Tenemos que reestruc-

turarnos porque hemos pasado de 60 millones de kilos en 2007 a 30 millones la pasada campaña", explicó el gerente Julio Callejón.

Una de las tareas principales de la empresa es reducir sus elevados costes fijos anuales e iniciar nuevas líneas de negocio.

"Dunia tiene abiertas sus instalaciones de Tierras de Almería, aunque con poca

actividad", señaló Callejón.

La gran distribución

En cuanto a su otro gran centro, situado en Ejido Oeste junto a la A-7 y Carrefour, Dunia-Campoalmería planea convertir dichas instalaciones en un gran centro logístico. "Tenemos 4.000 metros cuadrados preparados para el

frío, diez muelles de carga y una capacidad de 4.000 palets", describió Callejón.

Dunia-Campoalmería ya ha mantenido varias entrevistas con empresas de transporte que podrían utilizar estas instalaciones. En breve "nos entrevistaremos con una gran empresa de la distribución que se ha interesado por este novedoso proyecto", añadió el gerente.

UNICAJA ALMERÍA

emociones que marcan



Unicaja 125



ABONOTEMPORADA
2009-2010

Donde puedes conseguir tu abono?

- en la sede del club
- oficinas de Unicaja
- Publifiestas Conde

+Info: prensa@cvalmeria.com
telf. 950 620 730

www.cvalmeria.es