

## INNOVACIÓN AGRÍCOLA

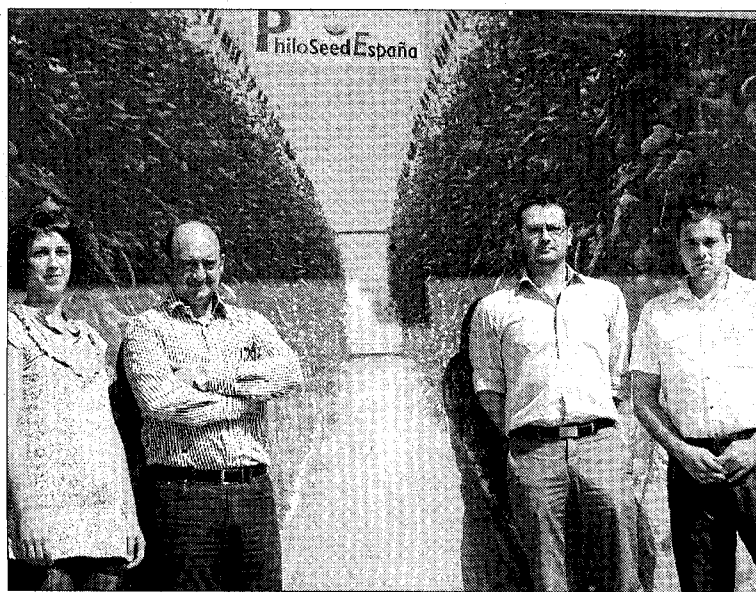
**'Philotec' lanza al mercado 'Philotuta' para acabar con la plaga de la polilla del tomate**ALBERTO GARCÍA  
REDACCIÓN

Philotec, la marca tecnológica de la empresa Philoseed España, ha lanzado al mercado un producto nuevo, innovador y muy eficaz para luchar contra la polilla del tomate, la 'Tuta Absoluta', un insecto que causa estragos en las plantaciones de tomate.

Su nombre es 'PhiloTuta' y es un medio de defensa fitosanitaria elaborado a base de extractos vegetales orgánicos que ayudan a la planta a protegerse de forma eficaz contra la polilla. Está compuesto de aceites vegetales cien por cien naturales y en su aplicación no deja ningún tipo de residuo, por lo que no tiene plazo de seguridad ni de entrada.

**Respeto a la fauna**

El responsable técnico de PhiloTec, Daniel Montoro, ha explicado que la composición de este producto "hace que sea respetuoso con la fauna auxiliar y los polinizadores". Se aplica mediante pulverizador sobre la planta y actúa por contacto, "y lo recomendable es aplicarlo con



Equipo de Philoseed en España. / LA VOZ

pistola pulverizando tanto el haz como el envés de la hoja".

Los expertos recomiendan aplicarlo al amanecer e intensificar los tratamientos en épocas de calor. Además, "para una mayor eficacia hay que aplicarlo junto con una solución mojante". Otra de las ventajas que ofrece este producto a los

agricultores es que "fortalece a la planta frente a ataques de pulgones, cochinillas y lepidópteros", según Daniel Montoro. El responsable técnico ha comentado que PhiloTuta es un producto competitivo en precio y su aplicación sobre las plantas no es perjudicial para la salud "y no hay plazo de seguridad, se puede aplicar

el mismo día que se va a cosechar". Este nuevo producto se incluye dentro de la línea de Productos Biotecnológicos para la agricultura, donde también se incluyen otros como 'PhiloSka', para la mosca blanca; y 'PhiloNemat', para los nemátodos.

PhiloTec cubre todo el espectro de plagas que pueda tener un cultivo, y además de los citados, también aporta solución para combatir los 'thrips', PhiloTec es una marca registrada de Philoseed España, que tiene su sede en el Polígono Industrial La Redonda, en El Ejido, en el número 23 de la calle XIII en Santa María del Águila.

**Extractos vegetales**

Philotec se trata de un medio de defensa fitosanitaria que está compuesto por extractos vegetales orgánicos que protegen a la planta, respetando la fauna auxiliar y los polinizadores. Entre otras ventajas, es un producto que no deja residuos, algo muy importante para la limpieza del campo y el respeto al medioambiente. De esta manera el producto consigue ser eficaz para luchar contra la Tuta Absoluta.

## FINANCIACIÓN DEL AGUA

**Satisfacción en FERAL por los números para 2010**LA VOZ  
REDACCIÓN

La Federación de Regantes de Almería, FERAL, organización que representa a unas 70.000 hectáreas de regadío en la provincia de Almería, se ha mostrado satisfecha en gran medida con las inversiones previstas en obras hidráulicas para la provincia de Almería, dentro de los Presupuestos Generales del Estado, cuyo coste total anualizado en el periodo 2009-2013 asciende a unos 798 millones de euros.

Para Andrés Cuadrado, presidente de FERAL, "es justo reconocer el gran esfuerzo inversor desplegado por la administración del Estado, que en momento de crisis y de recortes presupuestarios, deja patente el empeño y la firme voluntad del Gobierno de España para paliar la problemática del agua en la provincia de Almería, pero desde FERAL echamos en falta inversiones en zonas muy necesitadas tales como la Cuenca del Río Adra o en algunas zonas de la Alpujarra".

**216 millones en 2010**

Según recogen los presupuestos del Estado, las sociedades estatales Acuamed y Seiasa invertirán a lo largo de 2010 unos 216 millones de euros, destinados principalmente a la desalación y reutilización.

Gracias a estas inversiones, según FERAL, comarcas como el Bajo Andarax, verán resuelto su déficit hídrico permanente, déficit que persiste a pesar de las obras de emergencia que por valor aproximado de 6 millones de euros, ha realizado la Agencia Andaluza del Agua y que por falta de ajustes o por estar sin uso, ponen año tras año en riesgo el normal desarrollo de las plantaciones de cítricos y de tomate que se cultivan en el entorno de la capital.

FERAL ha puesto en conocimiento de sus comunidades asociadas estas partidas en inversiones hídricas, para que vaya pensando en que gastarlas y preparen con la mayor celeridad posible, los proyectos de obra y acaben en tiempo y forma.

**Recoge la cosecha**

Agricultura 2000, el suplemento mensual con toda la información del sector hortícola.  
A LA VENTA DESDE EL PRIMER JUEVES DE CADA MES

**agricultura 2000**

PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE DEL SECTOR AGRÍCOLA

INVESTIGACIÓN &gt;&gt; INNOVACIÓN &gt;&gt; OPINIÓN &gt;&gt; INFORMES &gt;&gt; PRECIOS &gt;&gt; PRODUCCIÓN &gt;&gt; COMERCIALIZACIÓN &gt;&gt; ETC

**PRECIOS DE VENTA EN GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN**

Fuente: COAG Almería (Precios medios de esta semana)

PRODUCTO Euros/Kg	ALEMANIA	REINO UNIDO	FRANCIA	ESPAÑA	SUIZA
Berenjena larga	2,99	3,80	3,10	2,05	3,02
Calabacín	2,99	2,27	2,95	2,70	3,21
Judía fina	-	6,91	-	-	5,85
Pepino Almería	1,58	2,79	2,26	-	2,53
Pimiento corto verde	2,99	3,48	5,80	2,55	4,09
Pimiento tricolor	3,58	-	-	-	4,06
Melón Amarillo	1,99	1,90	5,43	1,25	-
Tomate ensalada	-	2,03	2,15	2,35	3,08
Tomate en ramo	2,99	-	6,75	-	3,08
Tomate cherry	3,96	3,62	8,20	5,00	6,50

**Almería Económica**

El suplemento de las empresas y la economía almeriense

almeriaeconomica@lavozdealmeria.com

CADA DOMINGO  
CON LA VOZ DE ALMERÍA